



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育简报

(第 46 期)

国投集团主题教育领导小组办公室

2023 年 11 月 15 日

国投集团在主题教育中更加注重强基固本 以“七抓”行动推动基层党建提质增效

习近平总书记对第二批主题教育提出“五个更加注重”的重要要求，强调要更加注重强基固本。国投集团党组深入贯彻落实，坚持把开展第二批主题教育同增强基层党组织政治功能与组织功能结合起来，切实抓好两批主题教育衔接联动，自 2023 年 8 月以来，组织集团各级党组织开展“七抓”行动，通过对标排查、整改提升、巩固长效“三步走”方式，摸清底数、发现不足、深剖根源、改进提升，推动基层党组织进一步强化“干什么”的意识、提升“怎么干”的能力、深化“怎么用”的机制，既为主题教育打牢组织基础，又以主题教育推动组织建设，为国投集团高质量发展持续筑牢思想根基与组织保障。

对标排查突出“深”，下好“先手棋”。国投集团党组深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，紧紧围绕第二批主题教育关于加强基层党的建设要求，研究制定“七抓”行动专项方案，从对标排查、摸透基层党建现状开始“破题”，做到全覆盖、全贯穿、全核查。**内容全覆盖。**“七抓”行动落实党内规章制度与国资委党委工作要求，结合党建考评、专项检查、日常工作中发现的问题，将抓基层组织、书记、党员、活动、制度、培训、保障7个方面事项，对应分解为7张工作表格、46项排查内容，明确强意识、促提升、助发展三个目标，确保重点突出、针对性强。比如，针对“抓党员”，既看发展党员“源头关”把得严不严，又看党员教育管理“培养关”抓得紧不紧，还看组织关系接转“程序关”理得顺不顺。**对象全贯穿。**坚持一贯到底与分层分类相统一，在面向集团各级党组织开展“七抓”行动的同时，注重区分党委、党（总）支部职责定位，以及企业、内设机构、生产一线党组织功能特点，体现精准化和差异化。在近期组织的党建工作专题调研中发现，基层党组织对“七抓”行动普遍做到情况熟、反响好。**情况全核查。**明确上一级要对下一级排查情况进行核实，子公司要坚持边排查、边梳理、边整改，做到下管一级、监督两级、覆盖全级。为确保核查数据的准确性，采取“一对一”核对等方式，逐项校准问题，提炼经验做法，总结形成集团近五年基层党建整体形势分析报告。

整改提升突出“严”，下好“破解棋”。国投集团党组坚持把问题整改贯穿主题教育始终，将“七抓”行动排查发现的问题作为主题教育整改整治重要组成部分，沿着深剖析、严通报、促整改的思路系统“解题”，抓好基层党建工作薄弱环节。**深剖根源、压实责任。**针对存在问题，国投集团主动把自己摆进去，深查细照，深

入剖析在系统观念、能力作风、工作机制等方面的问题根源，找准差距不足，进一步压实各级党组织及其负责人、班子成员、党建工作部门责任，齐抓共管促提升。**山东特检**以第二批主题教育检视整改为契机，从工作抓手、专业能力、协同机制等方面查找基层党建不足，提出“严字当头、实字为本、亮字树旗”新思路。**通报不足、交流经验**。国投集团召开第二批主题教育工作推进会暨基层党建提质增效交流会，不遮掩不回避，点名道姓通报“七抓”行动发现的7个方面、18类共性与典型问题，起到了“红脸出汗”、传导压力的效果。注重经验交流，促进共同提升，**世源科技**宁波灵芯项目临时党支部组织开展“六有一好”红色工地创建活动，实现项目党建有组织、有制度、有教育、有活动、有场所、有标识，为项目党员积极参与主题教育提供有效保障；**国投京唐港**在第二批主题教育调研中，总结推广基层调研“问、阅、比、对、验、查”六步法，发现并解决生产生活问题15项。**建立清单、立行立改**。国投集团要求各级党组织对发现的基层党建问题做好梳理归纳，与主题教育整改整治一体推进，实行清单管理、挂图作战、及时销号，确保进度、质量、效果相统一。结合第二批主题教育督导工作，**集团各巡回督导组**联合子公司主题教育办对所属党组织整改落实情况进行督促检查，推动即知即改，对问题务求实效、紧抓不放。

巩固长效突出“实”，下好“关键棋”。国投集团紧扣第二批主题教育把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒工作要求，在“七抓”行动中既抓当下改、又重长久立，从平台、培训、体系等方面持续“答题”，做好完善机制、建章立制工作。**搭平台，鼓励比学赶超**。国投集团建立基层党建经验成效定期交流机制，发挥好卓越党建平台“穿透管理”优势，用好党建责任制考

核“指挥棒”，营造大抓基层浓厚氛围。国投高新开展“结对共建、党建提升”活动，推动所属党组织理论联学、组织联合、难题联解、工作联动，在理论学习中坐下来读书、静下来思考、聚起来研讨。电子院探索“融合式”党支部建设，指导前中后台部门“混编”成立新的党支部，以组织和党员的融合，打破部门边界，深化交流碰撞、推动企业发展，把主题教育成效体现到高质量发展成效上。强培训，提升专业素养。国投集团坚持“关键少数”与“绝大多数”一起抓，每年举办党组织书记示范培训班，研究制定新一轮集团党员教育计划，进一步强化党的创新理论武装，提升党员干部政治能力。国投电力以第二批主题教育为契机，推行以学促干、以干促训，重点针对党员发展、党员轮训等存在的不足，开展专项督导，夯实基层基础。中投保深化政治引领，打造学习、培训、活动“三位一体”党员教育培训模式，提升教育培训质效。建体系，巩固拓展成效。国投集团在主题教育中系统梳理党内规章制度要求，结合实际开展党建体系研究，区分层次类别，制作基层党建清单、工具书等“实操宝典”，持续提升标准化规范化水平。国投矿业深化落实“改革发展党员先行”工程，以“岗区队”创建压实党员干部责任、激发干事创业热情，聚焦钾肥全产业链建设，刚果（布）、老挝等境外项目稳步推进，年产5000吨老卤提锂项目投产在即，切实用中心工作成效检验主题教育实效。

报：中央主题教育领导小组办公室，中央第二十三巡回指导组

送：国投集团主题教育领导小组成员、领导小组办公室成员

各巡回督导组，各子公司、控股投资企业主题教育领导小组
